

delivergo 

delivergo 

Tabla de Contenido

Sección 1: Introducción

Sección 2: Objetivos del Proyecto

Sección 3: Costes & Tipos de Servicios

Sección 4: Recomendaciones

Sección 5: Contacto

Sección 1: Introducción

En DeliverGo continuamos actualizando los planes que ofrecer con el fin de diseñar un servicio de alta calidad, en los horarios que se necesite, a un precio justo entre las partes involucradas y tengan la seguridad de estar tranquilos por tener la posibilidad de recuperar cualquier pedido perdido (seguro de pedidos perdidos).

Siempre es importante destacar:

- 1) El reparto es clave para la venta online y cualquier error/retraso/negligencia, no solo perjudica a la empresa encargada de la logística, sino también y en peor consecuencia, al comercio. Debido que cualquier reclamo se valora de inmediato en las redes sociales y puede afectar las futuras ventas. Con solo una mala valoración se puede alejar una cantidad importante de clientes.
- 2) Para ofrecer un servicio de calidad y tener un aliado de reparto altamente profesional. Los precios deben ser competitivos dentro del mercado de reparto/delivery porque en algunas aplicaciones (Glovo, Ubereats, etc.), las ganancias llegan a ser muy atractivas y nuestros aliados podrían preferir trabajar para la competencia o de forma poco responsable sino consiguen la rentabilidad que esperan.
- 3) Delivergo ha logrado una alianza con la GO2ring para encontrar transportes independientes que puedan cumplir con las modalidades de trabajo exigidas.



Sección 2: Objetivos del Proyecto

1. Utilización del Delivery Panel (API) para las Recogidas (Pickup) y las entregas (Delivery).
2. Los pedidos provenientes del Delivery Panel serán redirigidos a los existentes de DeliverGo Dashboard.
3. Actualizaciones de estado para las tareas desde el sitio web al Panel de DeliverGo.
4. Adaptación de las variables (parámetros) según sea las necesidades del cliente. Realizar planes de entrega.
5. Crear planes para pedidos recurrentes.
6. Establecer zonas de entrega.
7. Organizar pedidos por cliente, fecha, horario u otro requisito.
8. Informes sobre las estadísticas de los envíos.
9. Asignar pedidos a conductores según la necesidad del cliente.
10. Organización de pedidos según requisitos del cliente.
11. Mejorar la rentabilidad del reparto en cualquier plataforma. Posibilidad de ajuste de precios y tarifas para cualquier negociación.
12. Seguimiento en tiempo real de los pedidos.
13. Medidas de seguridad para la protección de datos de nuestros clientes, de cada envío, de los aliados y transacciones realizadas.
14. Contar con un servicio rápido y confiable con el fin de generar mayores ventas. Garantizar que puedan entregar en 20 min por pedido.
15. Ofrecer el mejor servicio de delivery para mejorar las calificaciones en cualquier comentario de redes sociales.
16. Comunicación directa con el cliente final en caso de cualquier solicitud o inconveniente con el mismo. Y así, ayudar al restaurante en situaciones del reparto en las que nos requieran.
17. Cobro, Control y resguardo tanto del dinero (metálico) como de las herramientas (Ej. Datafono) para el pago de pedidos. (Servicio Premium)
18. Contar con la mayor disponibilidad de aliados transportistas sin que el restaurante tenga que asumir el reparto de los mismos. Tomando en cuenta, que el traslado de pedidos sea a menor precio y con menos responsabilidades.
19. Ser vuestro aliado de delivery sin tener las preocupaciones de uno. El restaurante/comercio no tiene que enfrentar los complejos problemas del reparto/e-commerce, pero si disfrutar las ventajas de los servicios.
20. Seguro contra pérdida de pedido. Nos haremos responsables por los pedidos fallados por culpa del transporte aliado durante el traslado (desde la recogida a la entrega). Asumimos el valor de la orden.
21. Generación de pedidos por las siguientes formas:
 1. **Api de solicitud de pedidos**
 2. **Integración automática**
 3. **Grupo de WhatsApp**



2.1. Api de solicitud de pedidos

<https://delivery.delivergo.es>

1. Estar aprobado como cliente e ingresar a la plataforma con usuario y clave asignada.

The screenshot shows the 'New Order' interface on the Delivergo website. The left sidebar contains navigation options: Place Order (selected), Favorite Location, Order History, Payments, and Payment Logs. The main content area is titled 'New Order' and contains two sections: '1. Pickup' and '1. Delivery'. The '1. Pickup' section is highlighted with a red box and contains the text 'calle maria molina 39'. The '1. Delivery' section is also highlighted with a red box and contains a form with the following fields: 'Order Description' (with a 'Description' sub-field), 'Name', 'Email(Optional)', a phone number field with a dropdown for Spain and the number '612 34 56 78', 'Delivery before', 'Delivery Address', and 'Reference Image' (with a 'Click to browse or drop an image file' instruction). Below these sections are buttons for '+ Add another Pickup' and '+ Add another delivery point'. At the bottom left, a 'Get Estimate' button is highlighted with a red box. To the right of the form is a map showing a street grid with various landmarks and points of interest. A red arrow points from the 'Get Estimate' button to the '1. Delivery' section. Two blue callout boxes provide instructions: one at the top right for step 1, and one at the bottom right for step 2. A third blue callout box at the bottom center contains steps 3 and 4.

3. Verificar los datos y proceder a pagar.
4. Realizado el pago se genera la orden de forma automática en nuestro sistema.

2. Rellenar los datos básicos para recoger y entregar el pedido.

- Nombre
- Dirección completa
- Hora
- Teléfono
- Mail

2.2. Integración automática

The screenshot shows the Delivergo 'Clientes' dashboard. At the top right, there is a 'NUEVO CLIENTE' button. Below it is a search bar labeled 'Buscar'. The main content is a table with the following columns: 'Nombre', 'Driver nombre', and 'Activo'. The table contains several rows, with the 'Driver nombre' column highlighted by a red circle. The logos for Last.app, Flipdish, and Ordatic are shown below the table. A blue callout box points to the red circle with the text: '1. Tenemos acuerdos con las compañías integradoras de delivery más importantes del mercado para recibir pedidos de forma automática. Integración sin coste adicional.' Below the callout, logos for SQUARESAPCE, Ordatic, shopify, GloriaFood, ORACLE, Glovo, delivergo, and deliverect are displayed.

Nombre	Driver nombre	Activo
[Redacted]	Last App	<input type="checkbox"/>
[Redacted]	Last App	<input checked="" type="checkbox"/>
[Redacted]	Last App	<input checked="" type="checkbox"/>
[Redacted]	Flipdish	<input checked="" type="checkbox"/>
[Redacted]	Ordatic	<input checked="" type="checkbox"/>

1. Tenemos acuerdos con las compañías integradoras de delivery más importantes del mercado para recibir pedidos de forma automática. Integración sin coste adicional.

Logos shown: Last.app, SQUARESAPCE, flipdish, Ordatic, shopify, GloriaFood, ORACLE, Glovo, delivergo, deliverect (Online orders. Simplified.)

2.3. Grupo de WhatsApp

Busca un chat o inicia uno nuevo

DeliverGo/“nombre rest” 12:30 p. m. ✓✓15min

1. Buscar grupo Delivergo con el respectivo nombre del comercio afiliado. Creación grupo WhatsApp sin coste adicional.

2. Capturar una buena foto legible con todos los datos de entrega e información necesaria.

3. Enviar foto al respectivo grupo por el nombre de interés.

HOY

Los mensajes están cifrados... Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos. Haz clic para obtener más información.

JUST EAT

Para llevar
Sólo en 15-30 minutos
Más de 50 platos
Más de 100 restaurantes

Orden ya recibida

Para llevar
Victoria S.
Calle Santa María
Magdalena
20
4C
Madrid
28015

910 38 11 54
24h
215 637 438

Reenviado

15min 12:30 p. m. ✓✓

Escribe un mensaje aquí

Sección 3: Servicios

Mediante el presente documento se resume la operativa de los servicios de la plataforma digital DELIVERGO perteneciente a la mercantil DELIVER GO RENTING S.L con CIF B87739306, y posteriormente deberá firmar el CONTRATO DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y CONDICIONES DE USO para formalizar el disfrute de los servicios seleccionados.

DELIVER GO RENTING S.L se compromete a ofrecer los servicios de desarrollo y gestión de plataformas digitales que conectan a (1) empresas o autónomos que ofertan sus productos en la plataforma, con (2) autónomos o empresas de logística encargadas de realizar el envío a los clientes de la primera, y recibiendo contraprestación por el soporte informático y la gestión de la conexión entre ambas empresas.

Tipos de servicios:

- 1. Creación personalizada web/plataforma**
- 2. Logístico Estándar**
- 3. Logístico Premium**



3.1: Servicio creación personalizada web/plataforma

0%



Libre de comisión en todos los pedidos



Pedidos ilimitados



Trabaje desde su propia web



Utilice cualquier teléfono móvil/smartphone

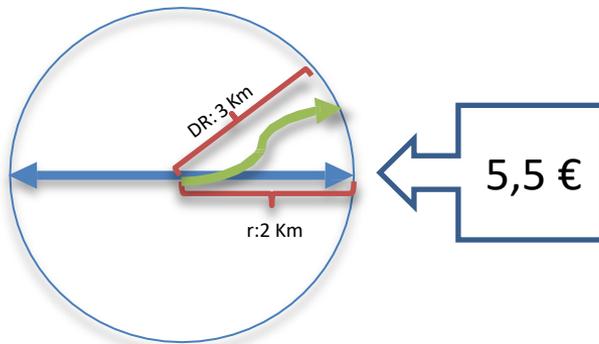


- **Creación plataforma personalizada de envíos:** 2200 €. El coste no incluye IVA.
- **Web de venta optimizada y personalizada:** 12 € mensuales. El coste no incluye IVA.
- **Sistema de pago ONLINE** (Fee per-restaurant/ubicación -aplican comisiones al proveedor de pagos: 42 € /mensual. El coste no incluye IVA.
- **Promociones y publicidad** (Fee per-restaurant/ubicación): 28 € / Mensual. El coste no incluye IVA.
- **App personalizada** (Fee por comercio /ubicación): 85 € /Mensual. El coste no incluye IVA.

3.2: Servicio Logístico Estándar (Por pedido/Sin IVA)

	Servicios por Pedido
Pedidos Mínimos/H	0
Delivery (DeliverGo rider App)	incluido
DeliverGo Gestión	incluido
API para Pedidos	Incluido
Seguro Pedido	Incluido
Precio base (distancia recorrida)/pedido	5,5 €

Diseño zona de trabajo



Nota: Clima de Lluvia y horas de alta demanda supondrá un incremento del 30% o suspensión del servicio de forma inmediata.

Importante: los costos y montos pueden variar y tienen una vigencia de 15 días .

Condiciones destacadas:

Radio de trabajo (Recomendado): **2 km (Distancia recorrida 3 Km)**. Se deberán establecer zonas de acción de reparto con el fin de cumplir con el volumen de pedidos exigido, no complicar la logística y entregar en tiempo estimado. No es recomendable salir del radio. Se cobra **1,5 €** por Kilómetro extra de distancia recorrida hasta la entrega del pedido.

Nuestro servicio es basado en la relación pedido/hora. Entendiéndose lo siguiente:

- Los pedidos se deben generar por las siguientes formas :
 1. **Api de solicitud de pedidos** (consultar mayor información)
 2. **Integración automática** (consultar mayor información)
 3. **Grupo de WhatsApp** (consultar mayor información)
- Se ofrecerá la disposición de aliados necesarios según el volumen de pedidos en los tiempos solicitados y que estén dispuestos a cumplir con las condiciones del reparto.
- Los tiempos de duración depende de las distancias pero de media son :
 - Rider llegue al punto de recogida :15-20 min.
 - Rider llegue al punto de entrega : 15-20 min.
- Espera máxima de 10 minutos por pedido (Recogida y entrega).
- Precio único de pedidos para zonas de trabajo específicas (Sin calculo del kilometraje extra). Ej. **7,5 €/pedido** por 3km de Distancia recorrida.
- Facturas emitidas por grupo de servicios cada 15-30 días y a pagaré en 15 días.
- **IMPORTANTE:** Si el comercio es capaz de cobrar un precio de envío al cliente final, el ahorro del costo de reparto para el local es considerable. Se consigue reducir entre 50%-70% del costo en los precios ofrecidos. DeliverGo cuenta con las herramientas para conseguirlo.

3.3: Servicio Logístico Premium (Por Hora /Sin IVA)

Precio la hora gestión logística: 12.00 €

	Servicios por Hora			
Delivery (DeliverGo rider App)	incluido	incluido	incluido	incluido
DeliverGo Gestión	incluido	incluido	incluido	incluido
Cobro Pedido Cliente Final	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
API para Pedidos	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
Branding	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
Manejo de Metálico	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido
Seguro Pedido	Incluido	Incluido	Incluido	Incluido

Nota: Clima de Lluvia y horas de alta demanda supondrá un incremento del 10%

Condiciones destacadas:

Radio de trabajo (Recomendado): **2 km (Distancia recorrida 3 Km)**. Se deberán establecer zonas de acción de reparto con el fin de cumplir con el volumen de pedidos exigido, no complicar la logística y entregar en tiempo estimado. No es recomendable salir del radio. Se cobra **1,5 €** por Kilómetro extra de distancia recorrida hasta la entrega del pedido (Negociable).

Nuestro servicio es basado en la relación pedido/hora. Entendiéndose lo siguiente:

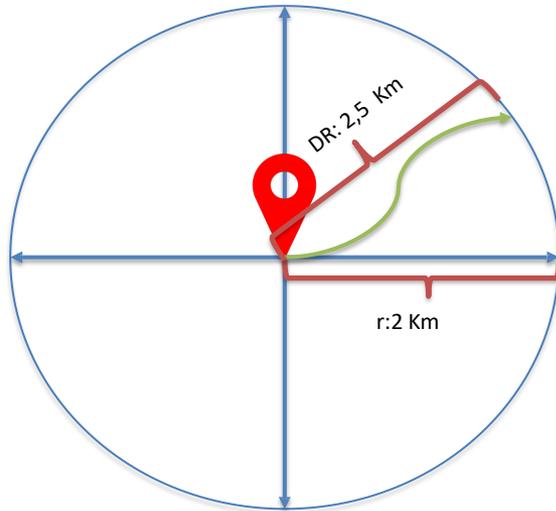
- Los pedidos se deben generar por las siguientes formas :
 1. **Api de solicitud de pedidos** (consultar mayor información)
 2. **Integración automática** (consultar mayor información)
 3. **Grupo de WhatsApp** (consultar mayor información)
- Se ofrecerá la disposición de aliados necesarios según el volumen de pedidos en los tiempos solicitados y que estén dispuestos a cumplir con las condiciones del reparto (**Mínimo 2 pedidos por hora**).
- Los tiempos de duración depende de las distancias pero de media son :
 - Rider llegue al punto de recogida :15-20 min.
 - Rider llegue al punto de entrega : 15-20 min.
- No hay espera mínima por pedido. La establece el restaurante según la preparación del pedido dentro de 1 hora de trabajo.
- Se debe considerar que el costo de una hora de trabajo en el mercado laboral es 9,6 € (Aproximadamente). En función a esto establecemos los precios.
- Facturas emitidas por grupo de servicios cada 15-30 días y a pagaré en 15 días.
- **IMPORTANTE: Si el comercio es capaz de cobrar un precio de envío al cliente final, el ahorro del costo de reparto para el local es considerable. Se consigue reducir entre 50%-70% del costo en los precios ofrecidos. DeliverGo cuenta con las herramientas para conseguirlo.**

Importante: los costos y montos pueden variar y tienen una vigencia de 15 días .



Sección 4: Recomendaciones

Área de reparto ideal actual



Condiciones destacadas(Sin iva):

- Radio de trabajo ideal (r): **2 km**
- Distancia recorrida media ideal por pedido (DR): **3 Km**
- Tiempo de entrega media por pedido: **20-30 min.**
- Ticket medio de los pedidos deben ser mayor a **20 € (Sin Iva)**. Evaluar pedido mínimo desde **16 € (Sin Iva)**
- Fee de Reparto/delivery (Sin Iva): **3-4 €**
- Ajustar los precios a los costes de reparto (incluidas las comisiones de Aplicaciones).
- Con el reparto propio en las aplicaciones de delivery obtiene una disminución importante (Aprox. 15%).
- También con el reparto propio puede establecer el fee de reparto final y lo paga el cliente final para compensar el gasto del transporte externo. Ejemplo:
 - Delivery charge(Paga cliente final): **3 €**
 - Reparto propio(Asume restaurante/comercio)**5,5 €**
 - El coste del reparto se reduce: **2,5€ (Aprox.)**
- Los pedidos fuera de estas condiciones tendrán un trato especial e implica una variación en los costes.

Los pedidos fuera de estos parámetros o condiciones implica riesgos en los tiempos de entrega además de comprometer las condiciones en que llegan los pedidos y rentabilidad. En el reparto a domicilio se deben considerar todas las distancias desde el punto de recogida a el punto de entrega así como las circunstancias y costes en las cuales se realiza el reparto porque la valoración justa de todos los factores mantendrá un equilibrio exitoso entre comercio-transporte-cliente final.

Nota: Deben tener la libertad de cumplir estas recomendaciones. En caso contrario, no será posible trabajar con nosotros.

Importante: los costos y montos pueden variar y tienen una vigencia de 15 días .

Sección 5: Contacto

Phone: +34 [917 93 37 02](tel:917933702)

+34 618 64 17 24

+34 650258304

Email: contact@delivergo.es

Address: Calle de María de Molina, 39, piso 8, 28006 Madrid

<http://www.delivergo.es>

